



ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
**КОМИТЕТ ПО ПЕЧАТИ
И ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ СО СРЕДСТВАМИ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Смольный, Санкт-Петербург, 191060
Тел. (812) 576-79-83, Факс (812) 576-42-16

E-mail: knress@gov.spb.ru

Комитет по печати
№ 01-35-6246/20-0-1
от 13.10.2020

.ru
7869018219
ОКОГУ 2300280



На № 428981 от 14.09.2020

**Директору автономной
некоммерческой организации
в области культуры и
искусства, образования,
просвещения, духовного
развития личности
«Культурная и книжная
инициатива»**

Иванову М.С.

pr@podpisnie.ru

Уважаемый Михаил Сергеевич!

В соответствии с Вашим обращением, направленным через сервис «Электронная приёмная» на официальном сайте Администрации Санкт-Петербурга в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на странице Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации (далее – Комитет), сообщаю следующее.

Как уже было отмечено, действующая при Комитете Комиссия по социальной рекламе и рекламе, представляющей особую общественную значимость (далее – Комиссия), в течение 2019 и 2020 годов оказывала содействие в продвижении проекта «Книжный центр Петербурга».

Анонсированный Вами проект «Дарите друг другу книги» также представляется значимым мероприятием, направленным на популяризацию чтения книг среди населения, и может стать поддержкой книжной отрасли города. Вместе с тем, макет данной социальной программы, выполненный в приглушенных тонах с обилием темных деталей, может «потеряться» на улицах Санкт-Петербурга, в особенности в осенне-зимний период.

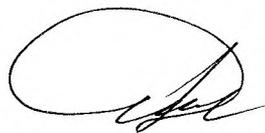
Дополнительно следует отметить, что в настоящее время Комитет располагает информацией, что Российский книжный союз готовит к запуску федеральную рекламную кампанию «Книга – лучший подарок!», которая пройдет в нескольких субъектах Российской Федерации в текущем году. Представляется, что Санкт-Петербург, по праву считающийся культурной

столицей России, должен поддерживать федеральную инициативу на правах региона, занимающего значимое место в данной отрасли.

Ввиду ограниченности объема социального ресурса, предоставляемого операторами во исполнение части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», при принятии решения по предоставлении социального ресурса в поддержку того или иного проекта Комиссия руководствуется не только критерием его социальной значимости, но и уникальностью данной программы.

Ввиду изложенного, представляется целесообразным рекомендовать Вам рассмотреть возможность обращения в Комиссию за социальным ресурсом для продвижения проекта «Дарим друг другу книги» в рамках подготовки к празднованию Нового 2022 года и Рождества Христова.

**Председатель Комитета
по печати и взаимодействию
со средствами массовой информации**



В.В.Рябовол